

Программа: онлайн-интенсив по предпринимательской грамотности для школьников «Взлёт. Школа»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Формат обучения: онлайн

Программа предназначена: для школьников с 14 лет

Общая продолжительность: 28 академических часов (45 минут): 14 часов видеоуроки, 14 часов – самостоятельная работа

Цель программы:

практическое обучение основам предпринимательской грамотности для создания успешного и прибыльного бизнеса и развитие предпринимательской активности как сознательного, инициативного процесса

Задачи программы:

- развитие финансовой, экономической и юридической грамотности;
- развитие креативного, критического и аналитического мышления, а также новаторского подхода к предпринимательству
- обоснование важности предпринимательства и степени ответственности предпринимателя перед социумом и государством
- развитие предпринимательских навыков и предпринимательского мышления;
- обучение школьников осознанному принятию решений и осознанию ответственности за их результаты
- формирование мотивации для начала собственного дела

Результаты освоения программы:

В результате реализации данной программы по каждой теме слушатель научится:

1. Понимать основные принципы и цели предпринимательской деятельности, а также видеть свои собственные предпринимательские навыки и способности;
2. Разбираться в основных направлениях и тенденциях предпринимательства в 2023 году;
3. Анализировать и оценивать свои идеи для бизнеса, выявлять их сильные и слабые стороны и понимать юридический аспект предпринимательства;
4. Создавать успешные бизнес-проекты, используя теоретические знания и опыт других предпринимателей;

5. Находить различные источники финансирования для своего бизнеса, включая привлечение инвесторов, партнеров, а также получение грантов и субсидий;

6. Принимать обоснованные решения о целесообразности привлечения заемных средств для развития бизнеса, учитывая риски;

7. Создавать профессиональную и эффективную упаковку для своего продукта или бизнеса.

Основные виды деятельности:

- просмотр видеоуроков на платформе,
- самостоятельная работа с материалами для скачивания
- выполнение домашних заданий
- итоговое тестирование онлайн

Документы об окончании:

- Именное свидетельство о прохождении программы

Данная программа представляет собой вариант программы организации внеурочной деятельности школьников 8-11 классов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

п/п	Наименование тем	Всего часов	В т.ч.		Методы и технологии	Формы контроля
			Контактная работа	Самостоятельная работа		
1	Вводная тема	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод проблемного изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
2	Идея проекта	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод проблемного изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
3	Где взять деньги на бизнес?	4	2	2	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод проблемного изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
4	«Стартапер одиночка» или «команда»	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для	Самоконтроль по чек-листам, выполнение

	мечты»?				дискуссии, метод пробле много изложения	заданий к теме
5	MVP – проверка идеи в бою	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод пробле много изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
6	Маркетинг, реклама и продажи	6	3	3	Мини-лекция, выполнение заданий в социальных сетях	Самоконтроль, создание собственного продукта, чек-листы
7	Упаковка на миллион	4	2	2	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод пробле много изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
8	Регистрируем бизнес	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод пробле много изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
9	Как посчитать проект	2	1	1	Мини-лекция, вопросы для дискуссии, метод пробле много изложения	Самоконтроль по чек-листам, выполнение заданий к теме
10	Истории успеха от известных бизнесменов	2	1	1	Презентация, обсуждение, дискуссионные вопросы, мозговой штурм	Итоговое онлайн тестирование по установленной форме на платформе
	Итого	28	14	14		

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Модуль 1. Вводная тема

Направлен на формирование знаний о предпринимательской деятельности, мотивы и цели предпринимательства, определение приоритетов и амбиций. Слушатели узнают о том, что ждет начинающего предпринимателя, какие проблемы могут возникнуть и как их преодолевать. Познакомятся с обзором и анализом наиболее перспективных и актуальных сфер для начала

бизнеса, трендов и изменений в экономике. Изучат типичные типичных ошибки, которые могут привести к потере бизнеса, и рекомендации по их предотвращению. Проанализируют примеры успешных стартапов и их стратегий, факторов успеха и неудач.

Содержание учебного модуля:

- 1.1. Тизер курса
- 1.2. Зачем ты хочешь стать предпринимателем?
- 1.3. Свой бизнес: ожидания VS реальность
- 1.4. Тренды
- 1.5. ТОП ошибок предпринимателей

Количество видеоуроков: 5

Модуль 2. Идея проекта

В рамках этого модуля обучающиеся научатся разрабатывать и оценивать идеи для своего бизнеса, анализировать и применять чужие идеи для создания своего проекта. Слушателям объяснят, как проводить проверку идей на жизнеспособность, выявлять их слабые и сильные стороны и формулировать успешные бизнес-проекты с использованием проверенных методов.

Содержание учебного модуля:

- 2.1. Идея на миллион
- 2.2. Искусство копировать чужие идеи
- 2.3. Проверка идеи на жизнеспособность
- 2.4. Бизнес по франшизе
- 2.5. Перспективные рынки: бизнес на маркетплейсах OZON и WILDBERRIES

Количество видеоуроков: 5

Модуль 3. Где взять деньги на бизнес?

Слушателей курса знакомят с основами методами привлечения финансирования для бизнеса, включая понимание различных источников финансирования: собственные средства, кредиты, партнеры, гранты, субсидии, краудфандинг, фандрайзинг и т.п. Слушатели получают представление о методах привлечения инвестиций и создания инвестиционной упаковки бизнеса.

Содержание учебного модуля:

- 3.1. Где взять деньги на бизнес?
- 3.2. Выстраивание отношений с партнерами
- 3.3. Гранты
- 3.4. Метод краудфандинга/краудлендинг/краудинвестинг
- 3.5. Фандрайзинг
- 3.6. Бизнес-ангелы

- 3.7. Венчурные инвестиции
- 3.8. Инвестиционная упаковка
- 3.9. Возврат инвестиций

Количество видеоуроков: 9

Модуль 4. Команда мечты

Модуль рассматривает вопросы создания и развития бизнеса как в одиночку, так и в команде, включая: принципы формирования эффективной команды; методы привлечения и мотивации квалифицированных специалистов; создание благоприятной рабочей атмосферы в команде.

Содержание учебного модуля:

- 4.1. Стартапер одиночка. Плюсы и минусы
- 4.2. Бизнес с друзьями. Плюсы и минусы
- 4.3. Как создать команду мечты?
- 4.4. Как хантить крутых специалистов
- 4.5. Делаем сотрудников счастливыми: материальная и нематериальная мотивация команды

Количество видеоуроков: 5

Модуль 5. MVP – проверка идеи в бою

Модуль затрагивает вопросы создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) для проверки бизнес-идеи, включая: понятие MVP и его значение для бизнеса, использование сценариев для демонстрации использования продукта, проведение исследований (CustDev) для определения потребностей будущих клиентов, тестирование продукта: методы и подходы. Слушатели познакомятся с видами MVP, проанализируют их применимость в разных ситуациях варианты оценки достоверности полученных результатов.

Содержание учебного модуля:

- 5.1. Что такое MVP?
- 5.2. Использование продукта через сценарии
- 5.3. CustDev для определения потребностей будущих клиентов
- 5.4. Тестирование: как тестировать продукт
- 5.5. Виды MVP: высокая и низкая достоверность

Количество видеоуроков: 5

Модуль 6. Маркетинг, реклама и продажи

Этот модуль поможет узнать о значении и функциях маркетинга в предпринимательской деятельности, а также с принципами ценообразования и способами создания качественного сервиса для привлечения и удержания клиентов. В этом модуле слушатели знакомятся также с понятием “конкуренция” и “целевая аудитория”. Рассматриваются вопросы продвижения личного

бренда и создание бренда компании, DIGITAL и возможностях искусственного интеллекта для бизнеса.

Содержание учебного модуля:

- 6.1. Сколько это может стоить? Секреты ценообразования
- 6.2. Сервис – путь к сердцу клиента
- 6.3. Конкурентные войны. Как выиграть?
- 6.4. WIN WIN –золотое правило работы с партнерами
- 6.5. Как сделать первые продажи?
- 6.6. За что люди готовы платить всегда?
- 6.7. Реклама. Секреты успешной рекламы
- 6.8. Реклама за деньги
- 6.9. Реклама без денег
- 6.10. Личный бренд
- 6.11. DIGITAL

Количество видеоуроков: 11

Модуль 7. Упаковка на миллион

Это модуль раскрывает значение следующих тем: выбор названия для компании или продукта, которое будет привлекательным для целевой аудитории, создание фирменного стиля для повышения узнаваемости и запоминания потребителями, разработка и оформление сайта и социальных сетей для эффективного привлечения клиентов и помощи в продвижении бренда, использование искусственного интеллекта для оптимизации процессов создания и обновления контента на сайте и в социальных сетях.

Содержание учебного модуля:

- 7.1. Нейминг
- 7.2. Фирменный стиль
- 7.3. Оформление и наполнение сайта и соцсетей
- 7.4. Искусственный интеллект

Количество видеоуроков: 4

Модуль 8. Регистрируем бизнес

Модуль затрагивает такие аспекты регистрации бизнеса, как выбор организационно-правовой формы (самозанятый, ИП или ООО), системы налогообложения, а также подготовку и сдачу налоговой отчетности. Также рассматриваются вопросы проведения налоговых проверок, ответственности за нарушение налогового законодательства, права и обязанности предпринимателей.

Содержание учебного модуля:

- 8.1. Статус: самозанятые
- 8.2. Форма собственности: ИП
- 8.3. Форма собственности: ООО
- 8.4. Какие налоги придется платить

Количество видеоуроков: 4

Модуль 9. Как посчитать проект

Модуль посвящен вопросам финансового моделирования и юнит-экономики в бизнес-проектах. Рассматриваются методы оценки рентабельности проектов, анализа затрат и доходов, а также принципы работы с юнит-экономикой для определения эффективности бизнес-процессов.

Содержание учебного модуля:

- 9.1. Финмодель
- 9.2. Юнит экономика – это просто

Количество видеоуроков: 2

Модуль 10. Истории успеха известных бизнесменов

В целях формирования интереса у школьников в возрасте 14-17 лет к предпринимательской деятельности, известные предприниматели расскажут про свои первые шаги в бизнесе, про ошибки и успехи, про способности и знания, необходимые для начала собственного дела, а также про важность учебы и постоянного развития личности.

- 10.1 Эдуард Гуринович: Как из хобби сделать бизнес?
- 10.2 Алексей Никонов: От кирпичей до миллионов
- 10.3 Виталий Крюков: Твои первые шаги к успешному бизнесу
- 10.4 Василь Газизулин: Привычки успешного предпринимателя
- 10.5 Алла и Виктор Аргуновы: Путь к успеху - семейный бизнес

Количество видеоуроков: 5

СПИСОК СПИКЕРОВ

1. Светлана Вохмянина

Спикер и партнер федеральных программ поддержки предпринимателей РФ, основатель международной консалтинговой компании "СТАТУС"

2. Эдуард Гуринович

Серийный предприниматель, сооснователь и ex-CEO CarPrice, сооснователь CarMoney, инвестор в Dbrain, R-Set, «Близкие.ру» и другие проекты в разных сферах.

3. Павел Вербняк

Международный тренер-консультант по личной эффективности, мотивации и психологии успеха. Основатель и руководитель проекта "Успешное мышление"

4. Алексей Никонов

Предприниматель, производитель и продавец на 6-ти маркетплейсах, входит в ТОП 10 продавцов в своей категории. Эксперт в консультационном совете по цифровой трансформации при Минпромторге РФ.

5. Никита Прохоров

Основатель компаний №1 по репутации в сети, Автор трех бестселлеров, Проекты Reputation Lab, Sidorin Lab, Reputation House, Владелец бизнесов с оценкой 20+ M USD

6. Дмитрий Калаев

Директор Акселератора ФРИИ, Партнер венчурного фонда ФРИИ инвест

7. Илья Тимошин

Эксперт по интернет-развитию и цифровизации Президент Союза Деловых Людей. Координатор Совета по цифровой трансформации при Минпромторг РФ. Эксперт проекта "В деле" по созданию стартапов и ведению проектов

8. Ксения Зимина

Ментор-стратег по маркетингу и продвижению, эксперт Первого канала, партнер агентства Maniaco, продюсер образовательных проектов

9. Станислав Покрышкин

Предприниматель, маркетолог, эксперт по позиционированию, генеральный директор маркетингового агентства «Косатка маркетинг», член Гильдии маркетологов России

10. Виталий Крюков

Предприниматель, основатель рекламного агентства YDigital, обладатель золота и серебра Tagline, автор самых масштабных механик геймификации в РФ на платформе VK

11. Василь Газизулин

Основатель и управляющий партнер TopFranchise.com

12. Анна Соколова

Методолог образовательных программ по управлению салонным бизнесом, в т.ч. партнёрских: с онлайн-университетом Skilbox; для Деловой Среды (Экосреда Сбера) и региональных центров Мой бизнес.

13. Артур Леер

Управляющий партнер ЮК Лекс Альянс; Вице-президент Ассоциации экспортеров и импортеров

14. Нелли Шумилова

Бизнес-тренер высшей категории, автор инновационных образовательных программ, автор социальных проектов, директор по развитию международной тренинговой компании ТВМ Partners

15. Алла и Виктор Аргуновы

Основатели федеральной мебельной компании «Белфан», образовательного холдинга «Путь к успеху» и фонда «Предпринимательство детям», инвесторы